

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление социальными стартапами в социальном предпринимательстве»

по специальности 33.05.01. «Фармация» «Управление фармацевтической деятельностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.ДВ.02.02 «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление об управлении социальными предпринимательскими стартапами.

Дисциплина основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин: Основы предпринимательского права(УК-2), Основы проектного управления(УК-2), Социальное предпринимательство(УК-2).

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» читается в 5 вместе с дисциплинами: Фармацевтический маркетинг и предпринимательство (ПК-6)

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций для прохождения: Организация здравоохранения и фармации(УК-2, ПК-6) Организация фармацевтического дела(ПК-6), Современные финансовые инструменты социального предпринимательства (УК-2, ПК-6) Проектная деятельность(УК-2) Медицинское и фармацевтическое товароведение(ПК-6), Управление и экономика фармации(ПК-6) Технология повышения покупательского спроса(ПК-6) Технология продаж фармацевтических товаров(ПК-6), Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций(ПК-6), подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы» (УК-2, ПК-6).

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК 6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП; уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП; владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП, презентации проекта стартапа в СП.
УК 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знать: способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП; уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП; владеть: навыками анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единицы (**72** часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.